

DIE 3 SÄULEN DER NACHHALTIGKEIT BEI THOMAS-KRENN



ÖKOLOGIE

- Digitale Angebote, Bestellungen, Rechnung und Maßnahmen
- Umstellungen auf Kaffeevollautomaten, statt Kapselmaschinen
- CO2 Einsparung durch Möglichkeit zur Homeofficearbeit
- Verpackung werden bei Reklamation wiederverwendet
- Bewertung der Lieferanten hinsichtlich Umweltaspekte
- Umstellung auf Hybrid / E-Autos im Außendienst
- Digitale Unterzeichnung von Reseller Verträgen
- Verwendung von recyceltem Füllmaterial
- Verwendung von recycelten Kartonagen
- Umstellung auf wiederbefüllbare Seifenspender
- Kauf von größeren Gebinden zur Umfüllung

ÖKONOMIE

- Strom schaltet sich außerhalb der regulären Arbeitszeit ab
- Sektionalttore mit dem Winter- und Sommermodus
- Digitalisierungsprojekte, um Papier zu vermeiden
- Sammeln von Bestellungen, die an einen Kunden gehen
- Entwicklung von ressourcenschonenden Produkten (Bsp. Wasserkühlung)
- Solaranlage auf dem Dach
- Umstellung auf LED Bildschirme
- Sammelbestellung von Büromaterial
- Recherche zu nachhaltigen Systemlösungen, sowie Aufnahmen in den Shop
- Problemanalyse per Fernwartung, sofern möglich

SOZIALES

- Gläserne Trinkflaschen und kostenloses Trinkwasser
- Regelmäßige Gesundheitstage für das gesamte Team
- 30 Tage Urlaub für eine ausgewogene Work-Life-Balance
- Kostenloses Obst und Gemüse
- Kindergarten-Zuschuss
- Jährliche Spenden an soziale Einrichtungen
- Fahrradleasing für Mitarbeiter

**THOMAS
KRENN®**